

Gabriel García Márquez
1927 - 2014

www.maximaseguridad.co

MÁXIMA

SEGURIDAD

N° 6 | Abr - May / 2014 | ISSN 2344 - 7494

Especial

Un año de gestión
del Superintendente

Lozano

Gestión Ambiental
Catástrofe Ambiental
en Paz de Ariporo

Seguridad Informática
¿Cuáles son los horarios
laborales del Cibercrimen?



Prevención, respuesta y recuperación:
Claves para la gestión de riesgo.
Entrevista con Juan Pablo Paredes





PREVENCIÓN,
RESPUESTA

Y
RECUPERACIÓN:

Por: Alejandra Bastos

**CLAVES PARA
LA GESTIÓN
DE RIESGO**

Los conceptos de resiliencia y gestión estratégica de riesgo como asuntos de alta dirección tienen incidencia directa en la misión corporativa de las empresas comprometiendo todas las áreas de la compañía de forma transversal e integral como base de la cultura organizacional. De allí parte la interesante colaboración que nos hace en esta oportunidad el experto en Gestión de Riesgo y Seguridad Juan Pablo Paredes, quien responde para nuestros lectores algunos de los interrogantes que los lleven a plantear estructuras de servicios de resiliencia en los portafolios de las empresas de seguridad o desde la óptica de los consumidores, que debe esperar de sus proveedores de estos servicios.

_Revista Máxima Seguridad

¿Cómo podría lograrse la resiliencia corporativa?

_Juan Pablo Paredes

El concepto de resiliencia corporativa es muy amplio e incluye la articulación efectiva de muchos programas de gestión del riesgo tanto a nivel estratégico como táctico, entre ellos: Planes de continuidad de negocio, planes de manejo de crisis, planes de emergencia, planes de recuperación del negocio... etc. Pero esto no es posible si no existe la voluntad política de conducir las organizaciones hacia una cultura resiliente, es decir, lograr organizaciones en donde se viva permanente el ciclo continuo de predecir, prevenir, prepararse, mitigar, responder y recuperar al interior de cada una de las funciones corporativas.

La resiliencia se logra cuando cada empleado es un gerente de riesgo por convicción, que comprende claramente su función en la empresa, los riesgos inherentes a dicha función y, en cada decisión que toma o acción que ejecuta, evalúa el riesgo y toma las previsiones necesarias para prevenirlo y mitigarlo. Cuando esto se "implanta" en la cultura de la organización, se llega a un nivel en donde el riesgo es gestionado en muchos aspectos de manera inconsciente.

Pareciera utópico llegar a ese nivel, pero está demostrado que es posible y, de hecho, es un buen negocio, pues los riesgos materializados son, en la gran mayoría de los casos, más costosos que lo que se invierte en prevenirlos.

_RMS

¿Por dónde empezar a desarrollar una buena estrategia y por ende una buena gestión del riesgo?

_JPP

Por informarse. Es necesario que la empresa tome una primera y buena decisión. Aprender qué es gestión del riesgo, cómo puede implementarse, los costos, los beneficios, y las consecuencias de no hacerlo.

Yo parto de la base de que una empresa que logra operar en el complejo y retador mercado actual, tiene un equipo de liderazgo inteligente y visionario, por lo cual creo firmemente que en cuanto los líderes de la organización se den la oportunidad de aprender sobre el programa de gestión de riesgo, de manera incuestionable harán los giros necesarios en la estrategia de la organización para enrutarse hacia la resiliencia.

Es importante que la empresa obtenga la información de fuentes serias y con experiencia comprobada, pues los intentos fallidos son catastróficos para el programa por cuanto impactan la credibilidad en el mismo, haciendo de cada nuevo intento un esfuerzo mayor más costoso en todo sentido.

_RMS

¿A qué le atribuye los errores de planeación en la gestión del riesgo corporativo?

_JPP

Basado en mi experiencia, las razones que explican los errores de planeación en la gestión de riesgo, o la ausencia misma de dicha gestión, se pueden agrupar en dos categorías: La cultura reactiva que desafortunadamente es inherente a nuestra cultura latina, y en especial a la idiosincrasia colombiana y al desconocimiento técnico de lo que es y lo que no es un programa de gestión de riesgo.

Somos muy buenos “apagando incendios”, pero no hemos logrado pasar al siguiente nivel, es decir, entender que es mejor negocio prevenir que reaccionar. Suena más fácil de lo que realmente es, pero asombra que con la gran cantidad de ejemplos que tenemos en frente cada día, aun sea un reto complejo convencer a las altas direcciones de las empresas que tener un programa de gestión de riesgo no es un lujo, ni un tema de las multinacionales líderes en el mercado; sino un deber con la empresa, sus colaboradores, clientes, socios comerciales y la comunidad donde se opera. Recordemos que las organizaciones tienen una responsabilidad social que incluye proporcionar un ambiente seguro tanto interna como externamente, lo cual solo se logra a través de una gestión adecuada del riesgo.

_RMS

¿La prevención es el único y/o mejor camino para lograr una buena gestión del riesgo?

_JPP

La prevención es el mejor camino, pero no el único, pues recordemos que la gestión de riesgo exige “prevenir para evitar” y “prepararse para afrontar, mitigar y recuperarse” de aquello que no se puede evitar.

_RMS

¿Qué tipo de competencias cree usted que debe desarrollar una persona que se desempeña en la gestión del riesgo?

_JPP

Entendiendo que la gestión del riesgo es transversal en la organización y “toca” todas las funciones, una persona que se desempeña en este campo debe fusionar las siguientes competencias:

A nivel gerencial: Entendimiento profundo del negocio, conocimiento de la estrategia corporativa, liderazgo (que incluye capacidad de comunicar y enseñar efectivamente), finanzas corporativas básicas, planeación estratégica, mejoramiento continuo (incluidos indicadores de gestión)

A nivel técnico: conocimiento para diseñar, articular, implementar y conducir planes de emergencias, planes de crisis, planes de recuperación de negocio, planes de continuidad de negocio. Esto da por hecho un claro conocimiento de metodologías de evaluación de riesgo, herramientas de priorización, gestión de proyectos, entre otros.

A nivel personal: integridad, determinación, autocontrol, capacidad para tomar decisiones bajo presión y con poca información disponible, capacidad y voluntad para retar el “status quo”.

_RMS

Una vez la empresa entra en crisis ¿Cuál es el primer paso para lograr salir de ella?

_JPP

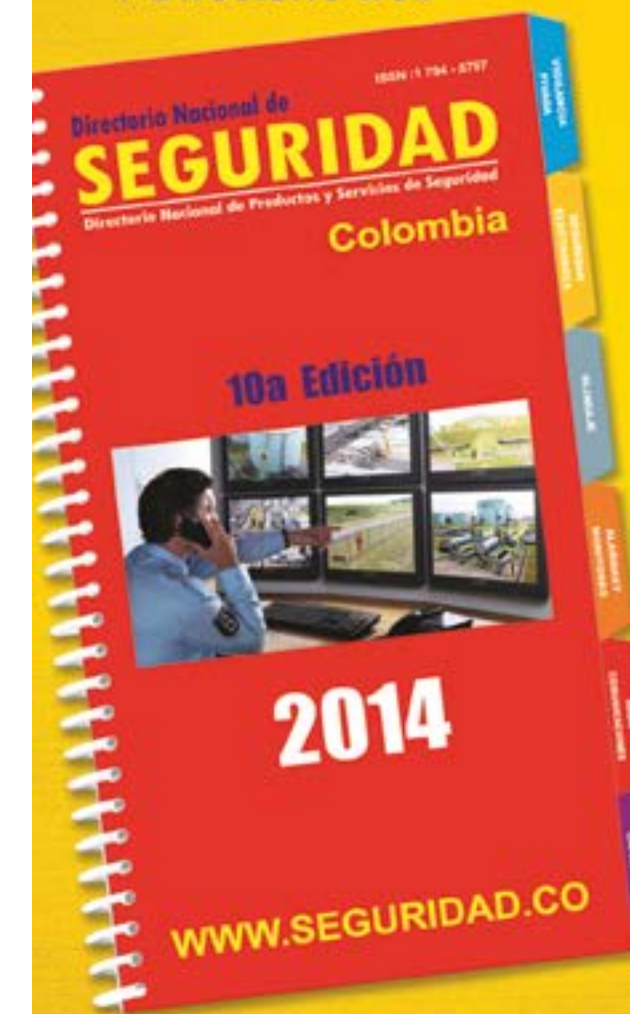
Como lo discutimos anteriormente, la crisis es algo que de una u otra manera las organizaciones tendrán que enfrentar en algún momento de su historia, así que asumiendo que pese a todos los esfuerzos de prevención hechos, la crisis llega y es necesario activar los planes de reacción. Existe una metodología para hacerlo de manera sistemática y efectiva.

Algunos de los procesos son: detectar el incidente o situación generadora de interrupción, evaluar, de acuerdo con los criterios establecidos, si se está frente a una crisis, o es una emergencia o simplemente una dificultad operacional; activar el comité de crisis e iniciar los protocolos de reacción, evaluar la efectividad de las acciones de control de crisis puestas en marcha, realizar los ajustes al plan de acción según se requiera, establecer el momento en que la respuesta conjura la crisis y debe migrarse a la fase de recuperación, desactivar oficialmente el comité de crisis, realizar la evaluación post-crisis, definir el plan de mejoramiento (acciones correctivas y preventivas) de acuerdo con las lecciones aprendidas.

MAX

Su producto llega a más de **20.000** consumidores en todo el país.

+ Directorio impreso
+ Directorio web



Contáctenos:

Tel: (1) 540 5908

Cel. 310 674 9090

directorio@seguridad.co

www.seguridad.co

